



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Grenoble, le 6 novembre 2020

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE « PORTER LE MASQUE, C'EST BIEN. CORRECTEMENT, C'EST MIEUX ! »

Dans les prochains jours, l'ensemble des abribus et des cars du Transisère, ainsi que de nombreux abribus et véhicules (dont un tramway vitrophané spécialement pour l'occasion) des réseaux de transport en commun de la Métropole, du Grésivaudan et du Pays Voironnais correspondant au territoire du Syndicat Mixte des Mobilités de l'Aire Grenobloise (SMMAG), revêtiront les couleurs de la campagne de sensibilisation « Porter le masque, c'est bien. Correctement, c'est mieux ! ». Une campagne basée sur « l'humour » visant principalement les usagers des transports en commun.

« Porter le masque c'est bien. Correctement, c'est mieux ! » Si cela va sans dire, ça va encore mieux en le dessinant. C'est le parti qu'ont pris le Département de l'Isère et le SMMAG, en partenariat avec les trois autres Autorités Organisatrices des Mobilités (AOM) en Isère – Vienne Condrieu agglomération, la CAPI et le Pays Voironnais -, en lançant à partir du 9 novembre une campagne de sensibilisation au port du masque.

Face au constat d'un port du masque parfois inadapté pour une partie des usagers des transports en commun dans ces derniers et dans les gares et points d'arrêt, face à celui des limites de la communication institutionnelle de santé publique habituelle sur le sujet, le Département et le SMMAG tablent sur « l'humour », avec 4 visuels différents, pour faire passer un message sanitaire de première importance. Visibles depuis l'extérieur sur les véhicules et dans les abribus, ces messages visent également les passants en promouvant un comportement responsable.

Cette campagne sera visible sur l'ensemble des 220 abribus et des 800 cars du Département, ainsi que sur de nombreux supports (abris voyageurs, véhicules, affiches parkGam, etc.) du territoire du SMMAG. Les AOM de Vienne Condrieu agglomération, de la CAPI et du Pays Voironnais relaieront également les visuels sur leurs réseaux.

« Face à la crise sanitaire qui frappe particulièrement notre département, nous avons besoin de l'engagement de tous. Il faut néanmoins trouver les mots pour faire passer des messages plus que jamais essentiels à l'heure où la deuxième vague nous oblige à un reconfinement. Le masque n'est efficace que s'il est porté correctement. Sinon, avoir fait de son usage une obligation est inutile. Le porter donc, oui, c'est bien. Mais correctement, c'est mieux ! », souligne Jean-Pierre Barbier, Président du Département.

« Depuis le début de la crise sanitaire à l'hiver dernier, une communication spécifique sur le thème « votre santé, notre priorité » a été mise en place par le SMMAG. Il nous a semblé important d'ajouter à cela un message au ton décalé à destination notamment des publics jeunes et scolaires sur l'importance

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

de bien porter le masque. Chaque geste compte dans ce combat qui est livré au virus. Il est primordial que des gestes aussi nécessaires que le port du masque dans les transports en commun soient bien compris pour être réellement utile », souligne Sylvain Laval, Président du SMMAG.

Contacts presse :

Claire Martin, 06 86 69 98 01 – claire.martin@isere.fr

Boris Dehont, 06 25 63 44 19 – boris.dehont@grenoblealpesmetropole.fr

